山西省抗癌协会4.15全国肿瘤防治宣传周活动总结

每年的4月15日-21日是由中国抗癌协会倡导的全国肿瘤防治宣传周,今年是第27届,已成为我国历史最悠久、规模最大、影响力最强的肿瘤防治品牌科普活动。本届主题为“点亮癌症之路 助力健康中国”，山西省抗癌协会组织开展了系列活动，在做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的同时，响应《“健康中国2030”规划纲要》要求，通过线上、线下和新媒体开展形式多样的癌症防治宣传教育。以倡导健康生活方式，增强居民的癌症防治意识，营造全民健康良好氛围，把提升公众对癌症核心知识的知晓率、普及科学防癌的理念，引导公众远离不良生活习惯，建立健康生活方式，实现对癌症的有效防控作为活动的主线，活动主要以各专委会组织实施，活动包括收看全国肿瘤防治宣传周启动仪式、山西省全国肿瘤防治宣传周启动仪式、山西省肿瘤医院本院区、南院区、社区大型义诊、线上线下科普宣传、精准防癌专科检查、志愿者服务、抗癌明星分享经验以及防癌知识讲座、患教交流会、医典通平台癌症科普知识及健康管理宣讲、保胃健康义诊活动、关爱男性健康前列腺癌公益筛查活动等，努力将防癌抗癌理念传播到千家万户。

一、组织观看启动仪式：

4月11日上午9时，山西省抗癌协会各专委会分批组织广大医务工作者、患者、家属观看中国抗癌协会第27届全国肿瘤防治宣传周暨中国抗癌日在京启动仪式。受疫情影响，此次活动通过视频直播形式举行，专委会积极宣传，组织民众通过网络平台观看讲座，方便患者及家属观看。通过各位名家的精彩演讲，认识到肿瘤防治需要我们关注“防-筛-诊-治-康”的大健康服务理念，重视“全人-全程-全息”的医学模式，充分发挥“整合医学”的健康管理理念；明确了国务院发布《”健康中国2030“规划纲要》中提到的2030年实现总体癌症5年生存率提高15%的战略目标；观看《抗癌之路》医者故事分享，从医生视角，带来各自领域不同的防癌抗癌历程；通过解读《中国肿瘤防治核心科普知识（2021）》，从“预防、早筛、诊断、治疗、康复”5个方面不仅扭转部分容易导致癌症的生活陋习，也让公众更了解前沿肿瘤诊断与临床治疗方式。让大家了解肿瘤这一特殊疾病，对肿瘤有科学的认识和正确的判断，提高全民保健意识。

二、资料宣传：

4月12日至13日，宣传。志愿者们不仅将活动海报张贴于各病区及院内醒目位置，还走进社区，引导社会群众科学抗癌。覆盖3个社区，服务百姓500余人。

三、举办山西省肿瘤防治宣传周启动仪式：

4月15日上午，由省肿瘤医院、省抗癌协会、省癌症中心等联合举办的山西省第27届全国肿瘤防治宣传周启动仪式在太原拉开帷幕，卫健委、医院及协会领导、抗癌志愿者、抗癌明星、医务工作者、媒体工作者、患者及家属等1000余人参加了此次活动。活动中展示的宣传版面和大量宣传资料，紧扣主题，成功助力健康中国活动内容，山西省肿瘤医院十余科室权威肿瘤专家联合山西省抗癌协会十余个专委会专家发挥专业优势亲临现场，多学科义诊、健康咨询一站式服务，为广大居民免费进行肿瘤疾病诊察、义诊咨询、提供癌症科普宣教，引导公众建立健康生活方式，远离癌症困扰。

四、4.15系列活动：

4月15日-21日肿瘤防治宣传周期间，山西省抗癌协会组织肺癌、健康教育与健康促进、肿瘤转移防治、泌尿男生殖系肿瘤、肿瘤影像、肿瘤介入及介入护理、肿瘤营养支持、肿瘤内镜学、乳腺癌、肿瘤护理、肿瘤流行病、延续护理、肿瘤放疗、神经内分泌肿瘤、安宁疗护、淋巴瘤、肿瘤化疗、肿瘤胸腔镜、老年肿瘤、肿瘤心脏病、静脉输液治疗、肿瘤标志物、妇科肿瘤、靶向治疗、传统医学等25个专委会组织资深肿瘤专家运用线上线下相结合的方式，广泛开展癌症预防主题活动，科普讲座，义诊及现场答疑活动，病友及家属现场咨询气氛热烈，专家老师耐心详细的一一作答，达到了良好的效果。如乳腺癌专委会通过医典通平台进行了多期乳腺癌治疗及预防的科普活动以及医护联欢会；神经内分泌肿瘤以及肺癌专委会分别组织开展的“肺癌的预防和筛查你知道多少”患教、健康宣教活动；放疗专委会线上、线下同时举办“癌症防治、共同行动”、“粒子植入治疗”科普健康讲座；肿瘤影像专委会通过腾讯会议视频直播形式举行的“盆腔肿瘤的影像诊断”、“肺结节的筛查及影像诊断”线上科普讲座；肿瘤标志物专委会设立的长期网络咨询通路、热线电话为患者义诊、“如何在日常生活中发现肿瘤的蛛丝马迹”科普讲座以及4月26日“关爱肺结节”义诊活动，发放《肿瘤标志物解读与应用科普书籍》并免费为肺结节患者进行了七种自身抗体分子的公益筛查活动；肿瘤心脏病学专委会4月27日召开了山西肿瘤心脏病高峰论坛学术会议；泌尿男生殖系肿瘤专委会组织开展的前列腺及泌尿系统肿瘤的早期防治科普沙龙、关爱男性健康前列腺癌公益筛查主题活动，为100多名患者进行了义诊，免费抽血化验48人次，“泌尿肿瘤防治知多少”健康大讲堂活动以及对前列腺癌诊治的学术会议；肿瘤内镜学专委会保胃健康义诊活动（呼气试验检查），发放健康宣传册100余份，为80位病人免费碳十四呼气试验，共发现30余人需要进一步治疗，让大家了解HP和胃癌相关性，重视胃癌的一级预防，降低胃癌的发病率等系列活动，均受到了市民的广泛赞誉。肿瘤护理、安宁疗护、静脉输液治疗专委会联合行动，志愿者服务队组织播放肿瘤科普知识宣传视频，累计播放50小时，观看人数达300余人，并发放防癌知识健康宣传手册达1000余份。山西省抗癌协会肿瘤康复人员组成的“康爱天使合唱团”进行了文艺表演，展现了肿瘤康复人员乐观向上的生活态度，鼓舞了患者勇敢面对癌症，努力康复的信心。同时，流行病学专委会参与的山西省肿瘤登记工作技术培训班在太原成功举办，全省117个市县（区）项目实施单位260余名技术负责人和工作人员参会。培训班的召开对推进健康中国·山西行动，落实癌症防治专项行动，做好癌症防治前沿工作具有重大意义，同时也提高了基层技术人员业务能力和水平，对于做好肿瘤防治项目质控及数据的上报、分析及管理等工作具有促进作用，提升了我省肿瘤防治工作整体水平。山西省肿瘤医院门诊部组织胸外科、乳腺科、消化科、呼吸内科、普外科、血液内科、放疗科、神经外科、泌尿外科、病因室、流行病室、PICC、安宁疗护、伤口造口等科室进行义诊咨询，同期共有357名临床医师、药师、护士参与“健康山西”线上义诊，累计收益人数达1000余人次。   
 参加本次肿瘤防治宣传周活动的医护人员543人，科技工作者23人，活动组织者73人，幕后工作人员144人，志愿者162人，媒体人员13人，开展媒体线上访谈7场，广播电视节目2场，科普线上讲座45场，线上义诊咨询活动19场，线上患者交流活动45场，线下媒体访谈85场，线下广播电视节目3场，科普讲座线下86场，义诊咨询线下80场，患者交流活动线下64场，发放科普图书380册，宣传资料2542册，音像制品11个，患者受益人数4083人，公众受益人数达11386人。电视媒体流量2010人次，广播媒体流量达22500人次，自媒体流量1625人次，门户网站流量700人次，抖音流量40人次，微信公众号流量38171人次。健康生活报、山西社会与法制频道、生活晨报、山西科技报等多家媒体单位对宣传周期间的活动进行了采访报道，广泛传播了防癌抗癌健康知识，营造了全民防癌抗癌的良好氛围。