附件2

**第31届[全国肿瘤防治宣传周](http://www9080.enorth.com.cn/att/0/10/14/60/10146052_474399.doc)[活动总结表](http://www9080.enorth.com.cn/att/0/10/14/60/10146053_997074.doc)**

2025年4月 20日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | 青海省抗癌协会 | | |
| 活动具体时间 | 2025.4.7--2025.4.20 | 活动地点 | 青 海 |
| 参与活动的医院数量/名称 | 青海大学附属医院、青海省人民医院、青海省红十字医院、青海省第五人民医院、青海省仁济医院、青海省海东市互助县人民医院、青海省大通县人民医院、青海省大通县中医院 8家医院 | | |
| 参与活动的各类抗癌组织数量/名称 | 青海省抗癌协会及青海省抗癌协会44各专业委员会、青海省抗癌协会癌症康复委员会 共计46家 | | |
| 科普讲座 | 22场 | 科普讲座的人数131 | 线下参与 人92 |
| 线上观看39人次 |
| 学术研讨 | 10场 | 参与研讨的人数 | 线下参与 人296 |
| 线上观看 人次402 |
| 义诊咨询 | 10场 | 接受义诊咨询的人数106 | 线下问诊 人106 |
| 线上问诊 人0 |
| 张贴海报宣传画 | 0张 | 发放科普知识印刷品 | 4757份 |
| 科普图片展览 | 0场 | 抗癌科普知识问答 | 1场 |
| 费用减免 | 0元 | 参与专家和医护人员 | 1243人 |
| 直接受益人数 | 10860人 | 预计受益人数 | 13425人 |
| 媒体报道数量/名称 | 5家：青海卫视、青海经济生活、青海日报、青海都市报、观青海 | | |
| 媒体访谈数量/名称 | 4：健康生活、科学防癌；乳腺癌知多少；肝癌你了解么；肺结节不等于肺癌 | | |
| 主要媒体报道链接 |  | | |
| 媒体阅读总数 | 123638 | | |
| 其他特色活动数量/名称/形式/内容 | 红十字医院健康接力跑 | | |
| 整体活动总结  （文字1000字、照片及视频资料请务必单独发送） | 青海省抗癌协会第31届肿瘤防治宣传周活动总结  2025年4月15 - 21日，第31届全国肿瘤防治宣传周期间，青海省抗癌协会积极响应“科学防癌 健康生活”主题，联合各方力量，开展了一系列形式多样、内容丰富的活动，在普及癌症防治知识、增强公众防癌意识、关爱癌症患者等方面取得了显著成效。现将本次活动总结如下：  一、活动概况  （一）启动仪式：9家医院各级启动活动仪式；（二）科普讲座：社区科普和多机构联动：进社区、进干休所、进基层、进校园  （三）公益义诊：1.医院门诊大厅义诊： 2.基层义诊  （四）关爱活动1.社区送温暖：文亭巷社区 2.医院关怀举措：青海红十字医院向癌症康复委员会  （五）健康接力跑：  二、活动效果1.知识普及广泛；2.公众意识提升3.社会关爱增强4.多方合作紧密  三、经验与不足  1.成功经验：主题突出；多方协作：协会、医院、社区、企业等；形式多样。  2.存在不足：时间有限；覆盖不均：活动主要集中在西宁市区，偏远地区群众参与度低，健康科普与医疗服务覆盖不足；宣传局限：线上宣传主要集中在官方平台，传播渠道有待拓展，对年轻群体吸引力不足。  四、改进措施  1.延长活动周期：将肿瘤防治宣传活动常态化，分阶段、分主题开展，增加活动深度与广度，为群众提供更全面服务。  2.拓展偏远地区服务：组织专家团队深入偏远地区开展义诊、科普讲座，利用远程医疗技术为偏远地区群众提供咨询服务，扩大活动覆盖面。  3.创新宣传方式：加强与新媒体合作，利用短视频、直播等形式制作有趣、易懂科普内容，吸引年轻群体关注，提高宣传效果。 | | |