**415全国肿瘤防治宣传周活动统计表**

**一、参与机构:(家)**

医院:\_\_1 高校单位:\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_ 科研院所:\_\_\_\_\_\_\_0\_\_\_\_

各地康复会机构:\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 患者组织机构:\_\_\_\_\_\_\_\_0\_\_\_\_\_\_\_ 其他公益组织:\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_

各地抗癌协会:\_\_\_\_\_\_\_\_\_1\_\_\_\_ 参与媒体(含自媒体):\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注:(填写参与患者组织机构名称)

**二、参与人数:(人)**

医务人员:\_\_\_\_50\_\_\_\_\_ 科技工作者(高校及科研所):\_\_10\_\_\_\_\_\_\_ 活动组织者:\_\_\_\_\_\_2\_\_\_

幕后工作人员:\_\_\_\_\_10\_\_\_\_\_\_\_\_ 志愿者:\_\_\_\_5\_\_\_\_\_\_\_ 媒体人员:\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_

**三、科普活动数:(场):**

媒体访谈 线上:\_\_\_\_\_\_\_0\_\_\_\_ 广播电视节目 线上:\_\_1\_\_\_\_\_\_\_\_ 科普讲座 线上:\_\_\_2\_\_\_\_\_\_

义诊咨询 线上:\_1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 患者交流活动 线上:\_\_\_1\_\_\_\_\_\_\_\_

媒体访谈 线下:\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_ 广播电视节目 线下:\_\_\_\_\_1\_\_\_\_\_\_

科普讲座 线下:\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_ 义诊咨询 线下:\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_ 患者交流活动 线下:\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_

备注:(其他选项明细)

**四、发放科普图书资料:(册)**

科普图书:\_\_0\_\_\_\_\_\_\_ 宣传资料:\_\_\_150\_\_\_\_\_\_\_\_ 音像制品:\_\_\_0\_\_\_\_\_\_\_\_

其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**五、活动受益人群数:(人)**

公众人员:\_\_\_\_\_\_\_5万\_\_\_\_\_ 患者人员:\_\_\_\_\_500\_\_\_\_\_\_

**六、媒体宣传统计:(人次)**

电视媒体流量:\_\_\_\_0\_\_\_\_\_\_\_\_ 广播媒体流量:\_\_\_0\_\_\_\_\_\_\_\_ 自媒体流量:\_\_\_\_\_5万\_\_\_\_\_

门户网站流量:\_\_\_\_0\_\_\_\_\_\_\_\_ 抖音流量:\_\_\_\_5万\_\_\_\_\_\_\_ 微博流量:\_\_\_0\_\_\_\_\_\_\_\_\_

微信公众号流量:\_\_\_\_0\_\_\_\_\_\_\_\_